

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INDA*Lim*

01 JUNIO 2022

ELABORADO: RESPONSABLE DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
Fecha: 01/06/2022
REVISADO Y APROBADO: GERENCIA
Fecha: 01/06/2022
MODIFICACIONES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR
Rev. 00 Edición Inicial
Rev.1 (se incluyen más indicadores de carácter social y ambiental)

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
3. GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISOS
4. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME
5. ESTRATEGIA Y PLAN RSE (enfoque y resultados)
6. GRUPO DE INTERÉS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN
7. PRINCIPALES INDICADORES ASG

1. INTRODUCCIÓN

INDALIM nace en 1992 con el propósito de dar cobertura a la provincia de Almería ofreciendo una gama de productos, higiene global y desinfección, adaptados a las necesidades de cuidado y protección de nuestros clientes.

Actualmente nuestro grupo logístico da servicio a las provincias de Almería, Granada, Málaga y Jaén. Nuestra cobertura geográfica se ve ampliada a nivel nacional porque formamos parte de un grupo de empresas asociadas del sector que conforman el Grupo Heleo.

En el año 1995 INDALIM SL se incorpora al mayor Grupo de Empresas asociadas del sector, Grupo Heleo SL.

El grupo es el resultado de la unión de **15 empresas** que requieren una logística a nivel regional y nacional, ampliando la cobertura geográfica mediante los apoyos mutuos de los socios.

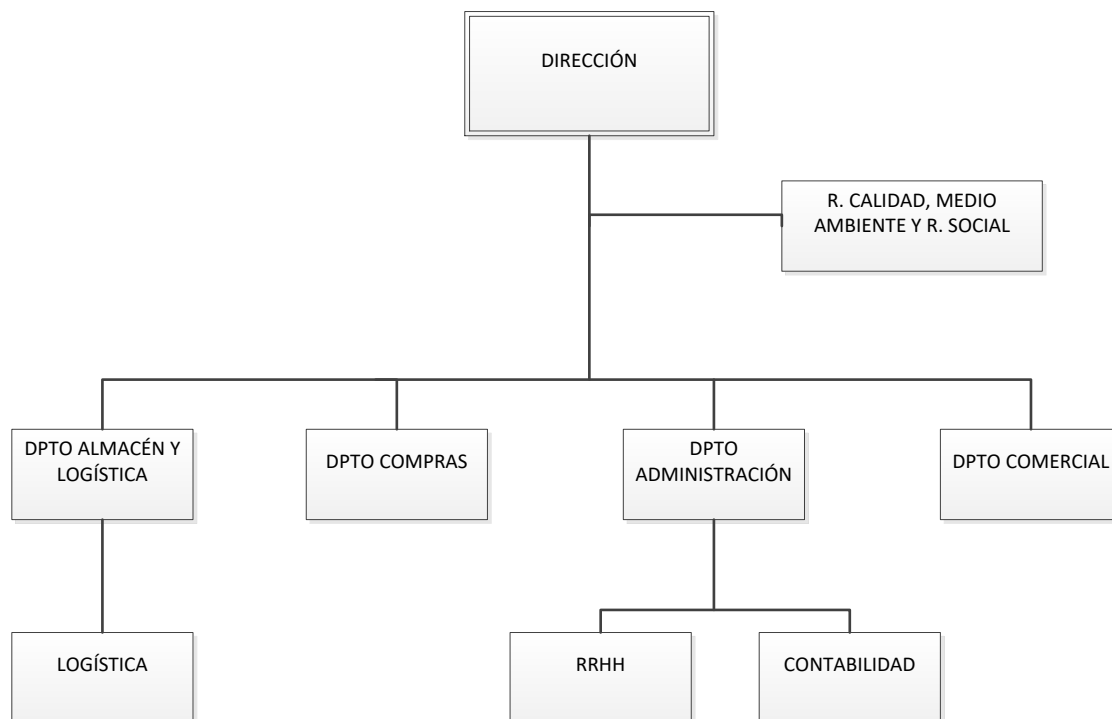
Cada una de las empresas que lo forman da servicio en su zona a los distintos clientes del grupo y de los socios que lo requieren, mediante una facturación única y una gama de productos y servicios unificada.

Hoy Indalim SL mantiene una posición relevante, entre las primeras empresas del sector, siendo primera en servicios logísticos y asesoramiento integral en temas de higiene y limpieza. Nuestro catálogo de productos incorpora las novedades del mercado con la máxima eficacia y respeto por el medio ambiente, cumpliendo con todos los estándares de calidad y seguridad.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La organización se encuentra estructurada del siguiente modo



INDALIM es una empresa de origen familiar y con una gran estabilidad de la plantilla.

A lo largo de los años, ha ido forjando valores y principios que han sido transmitidos a todo el personal a fin de lograr su compromiso, participación y su integración.

En el año 2018 aborda la implantación del protocolo de empresa familiarmente responsable, obteniendo a finales del pasado año la verificación como microempresa. Actualmente mantenemos la certificación de la norma SGE21 en vigor, como compromiso con nuestra responsabilidad social y nuestros grupos de interés. De este modo, damos respuesta a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida esta última en su triple vertiente: económica, ambiental y social.

La dirección de la empresa es la responsable de la toma de decisiones con respecto al ámbito económico, ambiental y social, siendo la responsable de calidad, la encargada de la gestión del

sistema de calidad implantado. Para ello se apoyará en los responsables de cada departamento, cuando sea oportuno.

Actualmente se entienden suficientes los recursos con los que cuenta la organización para hacer frente a sus compromisos.

Todos los componentes de la organización conocen las políticas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Por otro lado, como complemento a la gestión y a otros aspectos de la actividad de la organización contamos con asesores externos en temas específicos.

3. GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISOS

La dirección muestra un fuerte compromiso en materia de responsabilidad social (económica, social y medio ambiental), a través del presente informe de RSE, así como nuestro código de conducta y las diferentes políticas aprobadas.

Indalim está comprometida con el medio ambiente, haciendo un uso eficiente de sus recursos y estableciendo objetivos de mejora en este aspecto, como por ejemplo la sustitución de las luminarias por luces LED. De hecho, el proceso se finalizó el ejercicio anterior, lo que ha conllevado a una reducción del consumo de Kwh. Por otro lado, hemos realizado un cálculo de emisiones de CO₂, estableciendo un plan de minimización de emisiones a partir del año base calculado. Se establece el año 2019 como año base de cálculo. Hasta la fecha las emisiones se han mostrado bastante estables.

De igual modo, prioriza las relaciones interpersonales, tanto a nivel interno como externo, procurando mejorar en todo momento las relaciones con todos los grupos de interés.

La organización dispone de varios documentos clave aprobados por la dirección en materia de Responsabilidad social corporativa

- Política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social
- Política anticorrupción
- Código de conducta
- Código de buen gobierno.

La dirección posee un fuerte compromiso con la transparencia, para ello INDALIM ha hecho públicas sus Cuentas Anuales. La consulta de las mismas puede realizarse a través del registro mercantil.

4. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

El presente informe responde al requisito establecido en la norma SGE21 acerca de la elaboración de un informe de sostenibilidad. El equipo de personas que ha llevado a cabo este informe está formado por los miembros del comité de responsabilidad social y la propia Dirección. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza el conocimiento de la organización a fondo, ya que están representados distintos departamentos y escalones de la jerarquía de la organización. De igual modo, a este equipo se ha unido personal externo con el fin de dar un punto de vista diferente, logrando así un trabajo complementario.

Para el desarrollo del presente informe se ha revisado la identificación de los grupos de interés y sus necesidades. Para ello, se han puesto en marcha los canales de comunicación establecidos.

Este informe será revisado anualmente. De igual modo, no sigue un estándar de memoria de sostenibilidad (como GRI), sino que se ha elaborado a medida para la organización.

Para atender cualquier duda que pueda surgir de la interpretación de este informe puede contactar con nuestra organización en la dirección de correo electrónico info@indalim.es

5. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social está integrado en la estrategia a largo plazo que nos hemos marcado para los próximos años, en los cuales debemos ser capaces de mantener el equilibrio entre Empresa y Sostenibilidad.

Hemos conseguido una gran confianza y satisfacción de nuestros Trabajadores, Proveedores y Clientes, así como de otros grupos de Interés. Pensamos que debe seguir siendo un punto importante para nosotros, como elemento principal en el que se apoya nuestro Sistema de Gestión

INDALIM, como empresa distribuidora de productos de limpieza, ha considerado la calidad, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social en sus actividades, así como la prevención de la contaminación, como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel de prestación de sus servicios.

Al objeto de posicionar adecuadamente nuestra compañía, la Gerencia de INDALIM ha determinado como principios de funcionamiento la optimización de la atención al cliente, la máxima calidad en los trabajos que realiza para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes a un coste razonable, la prevención de la contaminación y la minimización de los impactos ambientales negativos, así como la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta filosofía permitirá que INDALIM, mediante un sostenido proceso de crecimiento y consolidación, se coloque y mantenga en una posición destacada en su sector.

Este compromiso queda recogido en la aprobación de la política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social de la organización. Esta política se encuentra disponible en la web corporativa www.indalim.es

INDALIM ofrece un amplio catálogo de productos

Como objetivos del sistema de gestión nos hemos propuesto:

- **Mantener un crecimiento de al menos 5% en la venta de productos ecológicos**

Este objetivo ha sido conseguido, con un crecimiento al alza en los últimos ejercicios. En este 2021, el crecimiento logrado ha sido de más del 25%. Nuestros comerciales reciben de manera continua formación en este tipo de productos con el fin de dar el mejor servicio a nuestros clientes.

Continuamos con la potenciación de este tipo de productos, ya que entre las necesidades de nuestros clientes se encuentra el respeto y sensibilización ambiental.

- **Reducción de al menos un 5% de las emisiones CO2 en los dos años próximos a partir de las emisiones calculadas para el año base. (A partir del presente ejercicio buscamos mantener las emisiones CO2, evitando el crecimiento de las mismas).**

Una vez realizado el cálculo del año base 2019 y el seguimiento del año 2020 y 2021 se desprende una estabilidad en las emisiones de CO2, aunque las emisiones derivadas del alcance 2 muestran una leve tendencia a la baja por la sustitución de las luminarias.

Nos proponemos para este nuevo ejercicio mantener el nivel de emisiones, evitando la tendencia al alza de las mismas.

- **Mantener el nivel de verificación en efr (empresa familiarmente responsable) NIVEL PROACTIVO B+ (Al menos 16 medidas)**

Este objetivo ha sido conseguido ofreciendo actualmente a la plantilla de la organización. Nuestro catálogo de medidas contempla actualmente un total de 18 medidas en materia de responsabilidad social. Esto hace que se mantenga el valor de PROACTIVO B+, siendo verificable cada dos años.

- **Evitar contagios COVID en la organización**

Debido a la situación de pandemia tan dura que hemos atravesado, nos propusimos lograr 0 contagios en nuestra organización. Para ello, aplicamos medidas de reorganización de puestos, acceso restringido, así como horario intensivo, lo que finalmente dio lugar a la consecución del objetivo.

Para este nuevo ejercicio, nuestro enfoque de PRL va hacia la renovación formativa del 100% de todos los trabajadores.

GRUPOS DE INTERÉS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

Los grupos de interés identificados han sido:

- Socios
- Trabajadores
- Usuarios finales de producto
- Clientes
- Proveedores
- Plataforma de compra
- Administración
- Entidad conservación polígono
- Empresas/Naves colindantes
- Entidad aseguradora
- Grupo financiero
- Comunidad social
- Competidores

Las vías de comunicación

- Teléfono y video llamadas.
- Email (correo rsc info@indalim.es)
- Página web www.indalim.es
- Cuestionarios
- Reuniones
- Buzón de sugerencias
- Redes sociales
- Tutorías

6. PRINCIPALES INDICADORES ASG

INDALIM posee una serie de indicadores económicos, ambientales y sociales a través de los cuales puede establecer tendencias de comportamiento. Algunos de estos datos están recopilados de diversos ejercicios anteriores y otros son de reciente implantación.

Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

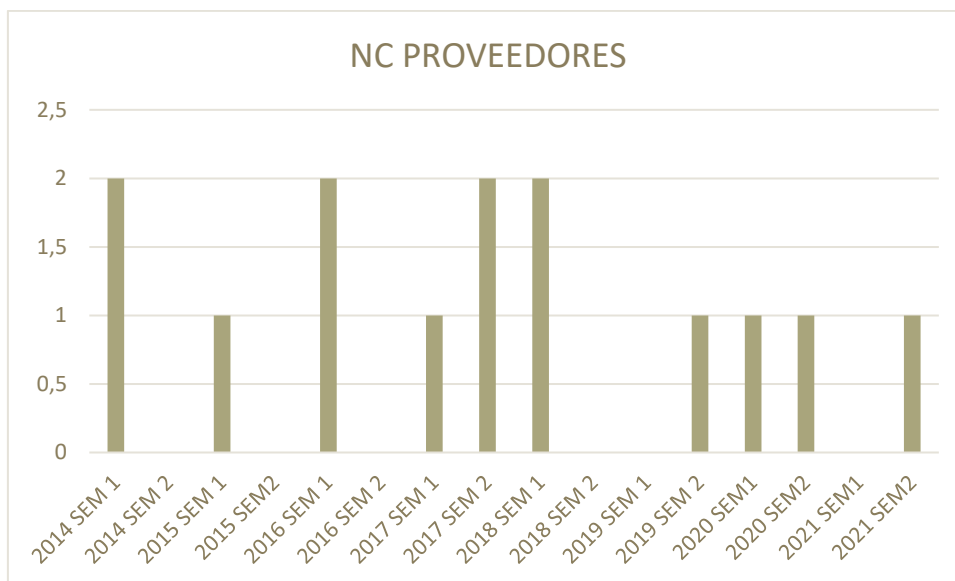
➤ VENTAS DE PRODUCTO

Reflejo del trabajo bien hecho por parte de todas las áreas de la organización, así como la cada vez más preparación técnica de cara las licitaciones de carácter público, el volumen de productos vendidos ha ido al alza año tras año.



➤ **Nº DE NO CONFORMIDADES PROVEEDORES**

Las desviaciones relativas a proveedores se mantienen estables no siendo un elemento que afecte significativamente al adecuado servicio por nuestra parte. Las desviaciones detectadas no son relevantes y no han afectado en ningún momento a la calidad del servicio ofrecido por nuestra empresa.



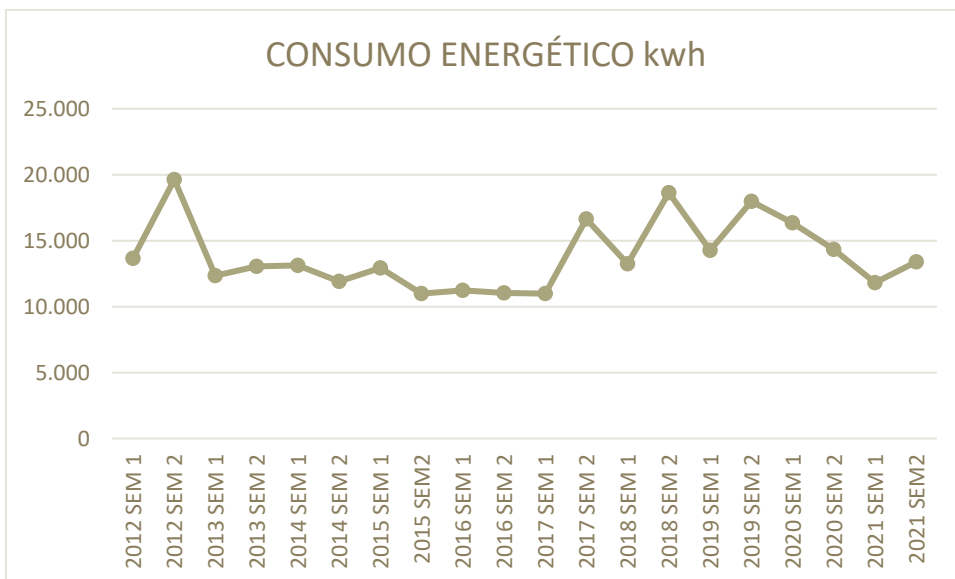
➤ **NIVEL SATISFACCIÓN CLIENTES**

En base a los resultados obtenidos durante los últimos años, se desprende una satisfacción de nuestros clientes en niveles muy altos.



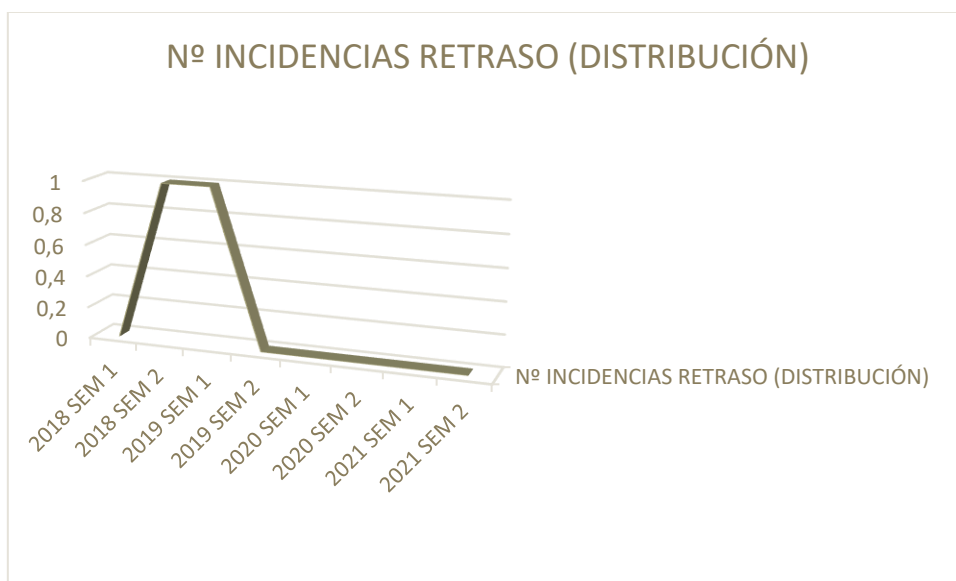
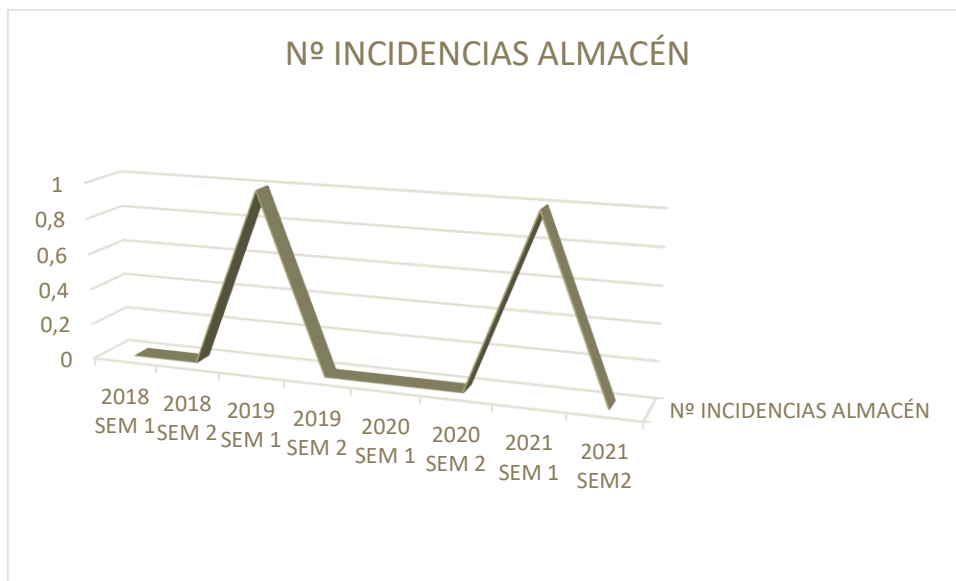
➤ **CONSUMO DE ENERGÍA (KWh)**

En base a nuestra preocupación y sensibilización ambiental, INDALIM implantó su sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001. El consumo energético se mantiene relativamente estable con una tendencia a la baja debido a la sustitución de luminaria por LED, aun cuando el nivel de crecimiento y ventas crece año tras año.



➤ **NÚMERO DE INCIDENCIAS EN GESTIÓN ALMACÉN Y Nº INCIDENCIAS POR RETRASO (DISTRIBUCIÓN)**

Las desviaciones en esta área son mínimas, mostrándose como un elemento estable y controlado.



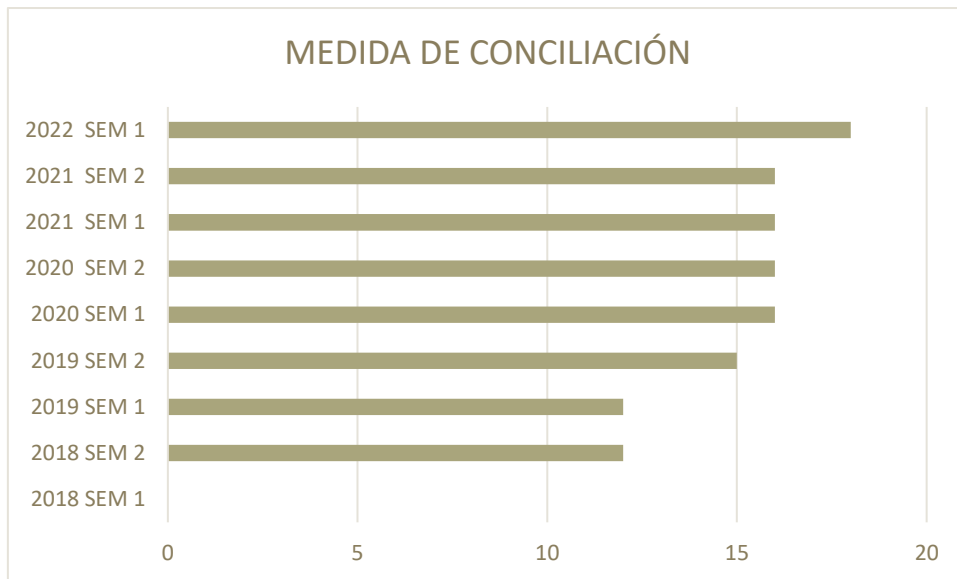
➤ **GRADO DE CONTRATACIÓN INDEFINIDA EN LA PLANTILLA**

Una de nuestras preocupaciones es la estabilidad en el empleo, realizando un seguimiento de estos valores desde 2017. Hasta la fecha el grado de contratación indefinida es del 100% de la plantilla, lo que valoramos como uno de nuestros puntos más fuertes y un valor añadido a nuestra empresa.



➤ **MEDIDAS DE CONCILIACIÓN**

Se trata de un indicador muy reciente, siendo el número de partida 12 desde el mes de noviembre 2018. INDALIM estableció un objetivo de mejora en este aspecto, intentando subir las medidas al menos a 15 para el próximo mes de diciembre. Este objetivo se logró, siendo superado en 2022 hasta llegar a 18 medidas implantadas.



➤ **APORTACIONES A PARTIDOS POLÍTICOS**

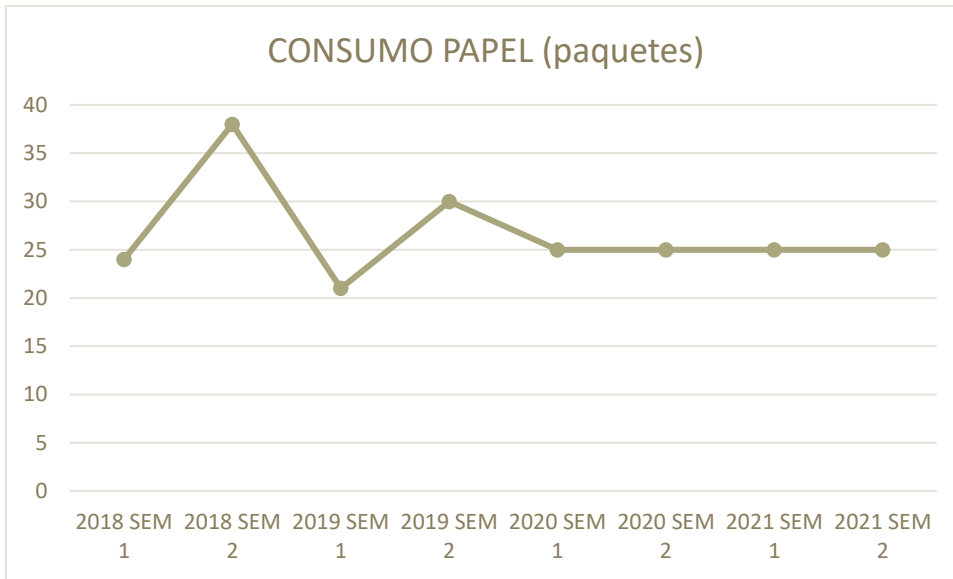
Se mantiene con un valor estable de 0 aportaciones a partidos políticos.

➤ **Nº DE ACCIONES CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA**

Se mantiene en valores estables de 0 acciones contra la libre competencia.

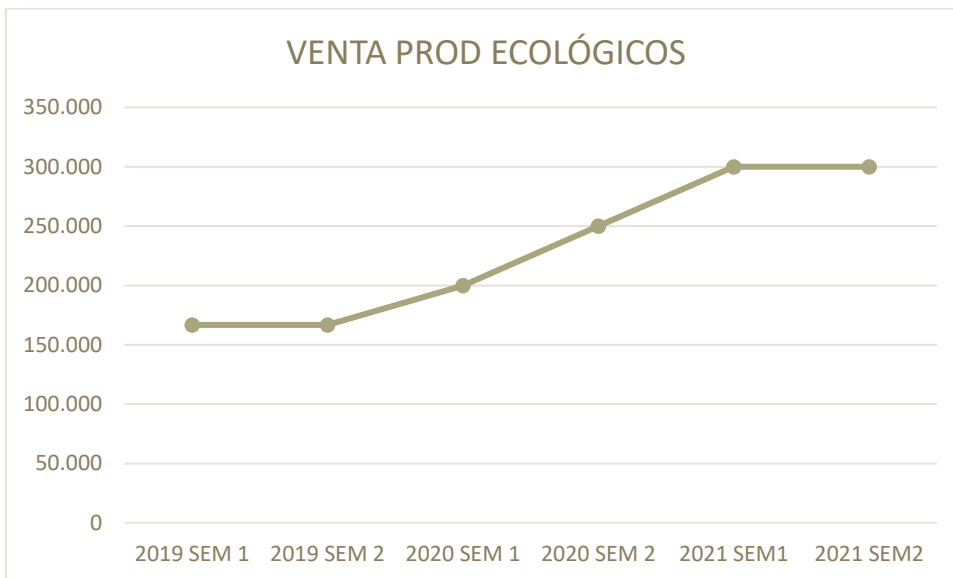
➤ **CONSUMO PAPEL**

Poco a poco la tendencia del consumo se ha estabilizado. Prevemos que la tendencia sea a la baja en los próximos años, ya que cada vez tanto por requisito propio como de los clientes, es más frecuente la gestión telemática frente a los documentos físicos.



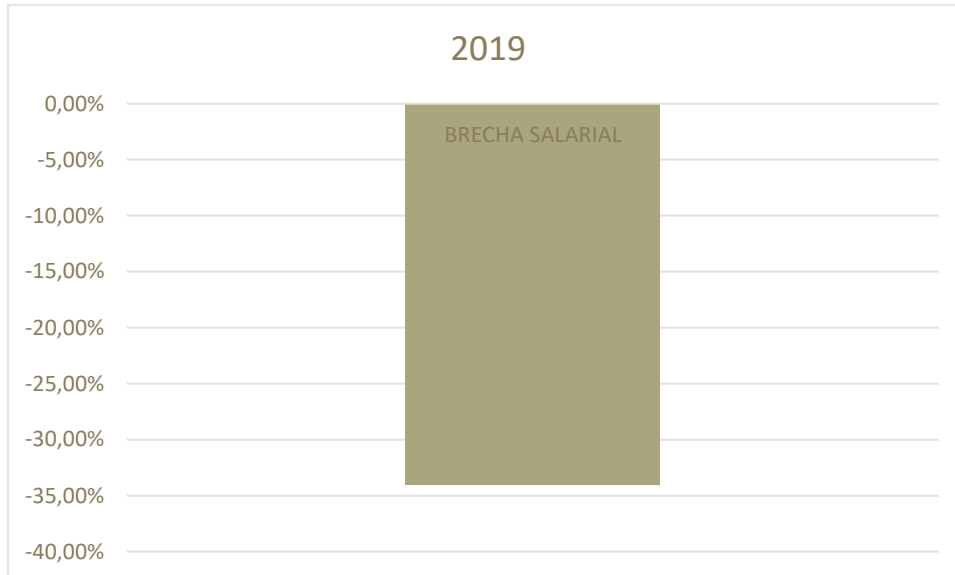
➤ **VENTA PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

Se trata de un indicador relacionado con el objetivo de aumento de ventas de productos ecológicos. Los primeros datos del pasado 2019, mostrando una tendencia al alza.



➤ **BRECHA SALARIAL (analizados datos enero-dic 2019)**

Los datos extraídos hasta la fecha son los relativos al periodo de 2019. Actualmente nos encontramos en proceso de análisis del año 2020, en breve podremos empezar a estudiar tendencias en este aspecto.



6.1 Información fiscal

A continuación, se ofrecen los principales detalles de la situación fiscal de la empresa relativos al último ejercicio cerrado (2020)

Ventas: 5.945.099,03 €

Contribución fiscal: 62.885,22 €

- **Fiscalidad responsable**

La organización, al presentar el Impuesto de Sociedades que se hace en julio, marca la casilla de Empresa Solidaria, que consiste en que un 0.7% de lo que se paga va destinado al Tercer Sector y fines sociales. Es un objetivo que se ha puesto la empresa para hacer este año como parte de su impacto en la sociedad.